

檔 號：

保存年限：

# 中華民國運輸學會 函

地址：10571臺北市松山區南京東路五段102  
號10樓之3

聯絡人：吳怡蘋

電話：02-2747-6673

傳真：02-2764-7215

Email：cittworg@gmail.com

受文者：市立建功高中

發文日期：中華民國107年8月20日

發文字號：運學字第1070820102號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1. 創意競賽活動辦法；2. 活動宣傳海報另以紙本寄送(1070820102\_Attach1.pdf)

主旨：檢送「107學年度高中生運輸深耕競賽活動軌道經營與行銷創意競賽活動辦法」，請查收。

說明：

一、目的：希望能透過高中生自行組隊、主動規劃、實地參訪及培訓，培育優秀青年對於軌道運輸經營管理之熱忱，作為未來我國軌道運輸相關企業及技術發展之棟樑。

二、參加資格：全國高中學校在學學生(學籍於107學年度為在籍者)。

三、組隊方式：採團隊方式報名參加，每隊參加人數 4 人，每位學生限參加一隊，參與多隊者全隊喪失報名資格。每隊需遴選1位指導老師共同參與，指導老師可跨隊指導。參加團隊可自行選定一項與軌道運輸營運與行銷有關之主題（例如：傳統鐵道轉型、輕軌運輸與觀光結合、海外行銷策略、營運資料應用加值、鐵道文化



教務處 107/08/21 11:38



1070006298

有附件

營造等…)報名參加。

四、報名期限及方式：

(一)報名期限：107年9月15日(星期六)~107年10月15日

(星期一)17:00止。

(二)報名方式：採網路報名，各參賽隊伍請於報名期限內填

寫參賽資料【詳如競賽辦法附件一】，並檢

附參賽團隊全體學生證正反兩面影本、授權

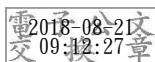
同意書【詳如競賽辦法附件二】，並寄送至

國立交通大學運輸與物流管理學系活動信箱

(nctutlm2018@gmail.com)以完成線上報名。

正本：教育部所屬高中

副本：國立交通大學運輸與物流管理學系



裝



線



檔 號：107/1390

保存年限：03年

便 簽 日期： 107年8月22日  
單位： 教務處

上網公告。

第二層決行	
承辦單位	決行



裝  
訂  
線



\* 1 0 7 0 0 0 6 2 9 8 \*

摘要：上網公告。

— 批核軌跡及意見 —

1. 新竹市立建功高級中學教務處設備組長 王本銘：107/08/22 07:47:09  
承辦意見：
2. 新竹市立建功高級中學教務處教務主任 簡世欣：107/08/22 12:10:21  
批示意見：如擬
3. 新竹市立建功高級中學教務處設備組長 王本銘：107/08/23 08:49:31  
承辦意見：



— 欄位批核紀錄 —

— 貼紙備註資訊 —

# 107 學年度高中生運輸深耕競賽活動

## 軌道經營與行銷創意競賽

### 一、活動目的

運輸與物流對國家發展、社會進步，以及人民生活品質至關重要，因此，如何吸引國內外優秀人才加入運輸行列，為國家、社會及人民擘劃、興建、經營，以及維護優質的運輸系統與服務，至為重要。基此，國內已成立二十多所運輸、物流及觀光相關系所，協助國家進行運輸專業人才培育。惟運輸相關科系到底培養何種專業？畢業生的就業發展又如何？絕大多數的高中生並不了解。而以我國每年投入龐大的交通建設經費及龐大的交通公私部門人才需求，運輸專業人才顯供不應求。因此，如何有效宣傳運輸相關科系，吸引優秀高中生投入運輸相關領域，實為本學會及運輸相關科系的重要使命之一。

爰此，本活動擬透過競賽活動方式激勵全國高中生組隊參加，針對每年指定之運輸課題，以「做中學」方式深入進行的研究與分析，發揮創意、提出創新作法。而競賽參與證明及得獎紀錄亦可納入申請入學推甄資料的「成果作品」項目之中，以作為申請運輸相關科系之加分參考，同時，競賽活動所得創意也可提供運輸主管機關及營運業者，作為提升運輸服務的參考。

基於目前我國正積極推動前瞻軌道建設計畫而且國內軌道系統需才孔殷，故本年度主題特訂為「軌道營運與行銷創意競賽」。希望能透過高中生自行組隊、主動規劃、實地參訪及培訓，培育優秀青年對於軌道運輸經營管理之熱忱，作為未來我國軌道運輸相關企業及技術發展之棟樑。

### 二、參加資格

全國高中學校在學學生(學籍於 107 學年度為在籍者)。

### 三、組隊方式

採團隊方式報名參加，每隊參加人數 4 人，每位學生限參加一隊，參與多隊者全隊喪失報名資格。每隊需遴選 1 位指導老師共同參與，指導老師可跨隊指導。參加團隊可自行選定一項與軌道運輸營運與行銷有關之主題（例如：傳統鐵道轉型、輕軌運輸與觀光結合、海外行銷策略、營運資料應用加值、鐵道文化營造等...）報名參加。

## 四、報名期限及方式

### (一) 報名期限

107 年 9 月 15 日 (星期六) ~ 107 年 10 月 15 日 (星期一) 17:00 止。

### (二) 報名方式

採網路報名，各參賽隊伍請於報名期限內填寫參賽資料【詳附件一】，並檢附參賽團隊全體學生證正反兩面影本、授權同意書【詳附件二】，並寄送至國立交通大學運輸與物流管理學系活動信箱(nctutlm2018@gmail.com)以完成線上報名。

## 五、參賽規則

參賽隊伍繳交報名資料後，須於下列指定日期內完成計畫摘要書上傳 (未如期繳交者將失去參賽資格)，再進入規劃書撰寫階段。各類文件上傳期限如下所示：

### (一) 計畫摘要

參賽隊伍需於 107 年 10 月 20 日 (星期六) 17:00 止以 PDF 檔案形式撰寫 1000 字以內之計畫摘要，並於期限內寄送至國立交通大學運輸與物流管理學系活動信箱(nctutlm2018@gmail.com)。繳交之計畫摘要規格如下：

1. 每一隊伍限送一份 PDF 檔案。
2. 計畫摘要內文以 1 頁 1000 字以內為限。
3. 計畫摘要內容含：規劃設計之背景與動機、現階段面臨之問題、計畫主題、規劃方法、預期成果、規劃流程與期程等。

### (二) 計畫書

完成執行進度上傳之參賽隊伍需於 107 年 11 月 30 日 (星期五) 17:00 止以 PDF 檔案形式撰寫完整版規劃書。請於期限內前完成計畫書之 PDF 檔並寄送至國立交通大學運輸與物流管理學系活動信箱(nctutlm2018@gmail.com)，逾期未寄送者，主辦單位將取消其參賽資格。參賽隊伍所上傳之計畫書規格如下：

1. 每一隊伍限送一份 PDF 檔案。
2. 計畫書內文頁數以 30 頁為限，不含封面、封底、目錄及參考書目。
3. 字體不得小於 12 點。

4.計畫書內容需含：彙析我國軌道市場營運現況及經營情形、整理國內外現況及經驗、規劃方法、規劃說明、可行性分析、配套方案、預期成果。

## 六、軌道青年菁英營

主辦單位將成立評審委員會，由參與競賽之計畫書擇優選出 12 隊隊伍。獲選隊伍將受邀參加「軌道青年菁英營」營隊活動（除往返交通大學的交通費用外，其餘全程免費）。本營隊將於 108 年 1 月 29 日(星期二)至 108 年 1 月 31 日(星期四)於國立交通大學(新竹市大學路 1001 號)舉辦，並於 108 年 1 月 31 日辦理評審大會。

本營隊將邀請軌道運輸領域學者專家進行演講及經驗傳承，並且安排實地參訪國內軌道重要設施，讓獲選隊伍從中了解軌道經營管理之實務操作情形。本營隊預定行程如下：

時程\日期	1 月 29 日	1 月 30 日	1 月 31 日
上午 9:00   12:00	報到	實地參訪	競賽評審
	自我介紹及競賽規則說明  專題演講		
中午	午餐		
下午 13:30   17:30	專題演講  國內運輸相關科系介紹	實地參訪	競賽評審及頒獎
傍晚	晚餐		賦歸
晚間 19:00   21:00	自由活動及競賽準備	自由活動及競賽準備	

## 七、評審作業

主辦單位將召集相關軌道運輸領域專家學者組成評審委員會。評審程

序說明如下：

### (一) 評審程序

計畫書審查將於 107 年 12 月 25 日前完成，針對各參賽隊伍所上傳計畫書進行第一階段書面審查，以擇優選出 12 隊隊伍。獲選隊伍將獲邀參加軌道青年精英營，並於營隊最後一天評審大會中發表簡報及接受詢答，評審大會預訂於 108 年 1 月 31 日（星期四）舉行，完成評審後隨即發佈結果並頒獎。

### (二) 評審方式

#### 1. 第一階段計畫書評審：

書面審查由評審委員會委員依各分組參賽作品之評分項目進行評分，各評分項目之占比如下表。評選排序之方式依評審委員之平均分數計算之，倘平均分數相同者，則依序比較「創新與創意」、「對研究主題之了解程度」、「計畫可行性」及「規劃方法」。

評分項目	說明	比例
對研究主題之了解程度	對所選研究主題之現況問題與預定進行研究方向之了解程度。	30%
計畫可行性	規劃內容之技術可行性、財務可行性、運作可行性，以及可能面臨之困難。	25%
創新與創意	規劃構想之創新性及獨特性。	35%
規劃方法	規劃研究方法、應用技術之適切性及預期效果。	10%

#### 2. 第二階段研究報告評審：

獲選 12 隊依其計畫書所撰內容，應進行研究報告之準備，並於營隊活動最後一天進行簡報。簡報順序於會前以抽籤方式決定。評分項目及所占比例如下表所示。評審委員就各評分項目加總並換算為序位，再加總計算各參賽者之序位和。序位相同者，則比較平均分數，倘分數仍相同者「研究報告之創新性」、「第一階段計畫書評審」、「研究報告之完整性」、「簡報與答詢」及「研究報告之可行性」，以決定敘獎名次。



評分項目	說明	比例
第一階段計畫書評審分數	—	20%
研究報告之完整性	研究主題及所提創新作法之敘述完整性。	20%
研究報告之可行性	研究內容技術可行性、財務可行性、運作可行性、可具體落實困難度等。	10%
研究報告之創新性	研究內容具有創新及創意之程度。	30%
簡報與答詢	研究內容陳述與表達清晰流暢度、詢答問題說明完整性及其具體補充說明。	20%

## 八、獎額及獎金

本競賽依第二階段綜合評審各分組之序位加總和，由低至高順序分別取冠、亞及季軍各 1 隊，但平均總分未達 80 分者，則獎額名次得從缺。獲獎隊伍除獲頒獎狀外，其競賽獎金如下：

冠軍	1 隊	獎狀、獎金 3 萬元	指導老師獎狀、獎金 5 仟元
亞軍	1 隊	獎狀、獎金 2 萬元	指導老師獎狀、獎金 4 仟元
季軍	1 隊	獎狀、獎金 1 萬元	指導老師獎狀、獎金 3 仟元
佳作	9 隊	獎狀、獎金 2 仟元	指導老師獎狀

- 註：1. 得獎者之獎金或獎品金額在新臺幣 2 萬元（含）以上者，皆須依中華民國稅法規定扣繳相關稅務。  
2. 每組頒發獎金 1 份、每隊隊員均頒發獎狀 1 張。

## 九、其他事項

- (一) 各項參賽資料經人檢舉或告發為非自行產出或冒用他人著作，且有具體事證者，主辦單位得取消其入圍及得獎資格，並通知學校，追回已頒發之獎金及獎狀等相關物品。
- (二) 各參賽隊伍若欲以既有公營或民營單位招標案件之執行成果進行參賽者，需於本規劃競賽內容中提出與前述招標案件成果、方法或調查等項目之差異說明，倘無差異者，主辦單位得取消其入圍及得獎資格，並通知學校，追回已頒發之獎金及獎狀等相關物品。
- (三) 各項參賽資料衍生之智慧財產權屬參賽者所有，主辦單位不擔保前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。參賽隊伍須同意將各項參賽資料之智慧財產權無償授權給主辦單位作非商業用途之實施，且參賽隊伍不得對於上述之作品要求任何形式之報償。

(四) 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。

(五) 上述未盡事宜，主辦單位保留調整活動與獎項細節之權利，並有權對本活動所有事宜做出解釋或裁決。

## 十、聯絡方式

### 2018 年高中學生軌道經營與行銷規劃競賽籌辦小組

主辦單位：國立交通大學運輸與物流管理學系

活動 E-Mail：nctutlm2018@gmail.com

地址：30010 新竹市大學路 1001 號綜合一館 8 樓 (新竹校區)

聯絡人：鄭幸榮小姐

電話：03-5716440

聯絡人：王詮勳先生

電話：02-23494995

# 107 學年度高中生運輸深耕競賽活動 軌道經營與行銷創意競賽

## 報名參賽資料

隊名：\_\_\_\_\_

研究題目：\_\_\_\_\_

### 聯絡人資料

姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

聯絡地址：\_\_\_\_\_

### 參與學員資料

編號	姓名	學校	年級	身分證字號	電子郵件
1					
2					
3					
4					

備註：1.聯絡人資料仍需填寫學員資料

### 指導老師

姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

任職學校：\_\_\_\_\_

聯絡地址：\_\_\_\_\_

編號	學生證正面	學生證反面
1		
2		
3		
4		

## 107 學年度高中生運輸深耕競賽活動 軌道經營與行銷創意競賽

### 授權同意書

本團隊參加國立交通大學運輸與物流管理學系及中華民國運輸學會（以下簡稱主辦單位）「107 學年度高中生運輸深耕競賽活動軌道經營與行銷創意競賽辦法」活動，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本團隊所撰寫之計畫書及研究報告內容，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此計畫書及研究報告參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。將來若發現本團隊有違反規定以致觸犯法律，得取消參加與獲獎資格，本團隊願意自行負責所有民、刑事法律責任。

本團隊參賽內容其智慧財產權及各項權利均同意歸主辦單位所有，並同意不得行使著作人格權。為利於推廣本活動，所有參賽作品主辦機關擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣、保存及轉載之權利，作者不得另行要求任何給付。

此 致

國立交通大學運輸與物流管理學系

中華民國運輸學會

立同意書人同意本同意書以上條款：

立 書 人：

聯絡電話：

聯絡地址：

中 華 民 國      1 0 7      年      月      日